

Unser Leitbild – wir über uns.

1. Wer sind wir? Was tun wir? Für wen?

Wir sind ein innovatives, junges Restaurant mit internationalem Flair am See in der Altstadt von Zug. Für Geschäftsleute bieten wir „Businesslunches“ im trendigen Rahmen, weg vom „Krawattenzwang“. Dank der räumlichen Aufteilung - vom 110 jährigen Jugendstilsaal über die Panorama- und Bistrobar bis hin zur Sommerterrasse - gelingt es uns, unterschiedliche Gästebedürfnisse zu befriedigen. Jung wie Alt fühlt sich bei uns wohl.

2. Unser Verhältnis zum Gast

Wir begegnen unseren Gästen mit Herzlichkeit, Freundlichkeit, Hilfsbereitschaft und Offenheit. Wir sind uns jeden Tag bewusst, dass wir von unseren Gästen leben.

3. Unsere Innenpolitik

Unser Umgang miteinander ist geprägt durch Teamgeist. Toleranz und Ehrlichkeit sind Voraussetzung dafür. Jedem Mitarbeiter wird die grösstmögliche Entscheidungsfreiheit zugestanden. Die Befugnis, Entscheidungen selbständig zu treffen, setzt die Bereitschaft voraus, Verantwortung zu übernehmen. Innovationen von Mitarbeitern fördern wir besonders.

4. Unsere Aussenpolitik

Wir betrachten unsere Mitbewerber nicht als lästige Konkurrenten, sondern suchen auch gezielt nach Kooperationen. Dort wo dies nicht möglich oder sinnvoll ist, suchen wir freundschaftlichen, kollegialen Kontakt.

Wo möglich, bevorzugen wir regionale Lieferanten. Wir sind ein fairer Geschäftspartner. Wir treffen klare Abmachungen, verlangen deren Einhaltung und garantieren dafür eine pünktliche Bezahlung.

5. Wichtige Werte

Die Ehrlichkeit und Bodenständigkeit unseres Angebotes ist uns wichtig. Umweltbewusstsein ist uns ein Anliegen. Um diese Ziele zu erreichen, ist ein sorgsamer Umgang mit allen zur Verfügung stehenden Ressourcen notwendig. Unsere Produkte werden differenziert kalkuliert. Ein sehr gutes Preis/Leistungsverhältnis bildet die Basis unserer Erfolge. Gewinnstreben ist für uns kein Ausdruck von Profitdenken, sondern Voraussetzung zur Verwirklichung unserer Ziele.

6. Vision

Wir wollen uns auf dem Markt als freundliches, trendigstes und innovativstes Gastrounernehmen im Kanton Zug positionieren. Wir achten auf zeitliche und gesellschaftliche Veränderungen und agieren darauf schnell und flexibel.

Zug, 21. Oktober 2004, Erich Barth